



Müşteri Memnuniyeti Anketi

Satisfaction Survey

Customer

Müşteri Memnuniyeti Anketini doldurarak size sunduğumuz ürün veya hizmetin kalitesini geliştirme çalışmalarımıza katkıda bulunduğunuz için teşekkür ederiz. **Anketimizi elektronik ortamda doldurduktan sonra lütfen "e-posta ile gönder" butonuna basınız.** Dolu formunuzun iletildiği bir e-posta Pazarlama Departmanımıza otomatik olarak gönderilecektir.

Thank you for helping us in developing the quality of our product or service by filling the Customer Satisfaction Survey. After filling our form in the electronic media, please press "submit by e-mail" button. An e-mail including this form will be sent to our Customer Service automatically.

Firma Adı:
Company Name:

Formu Dolduran:
(adı soyadı/görevi)
Survey Filler:
(name / position)

Tarih / Date:

Memnuniyetinizi aşağıdaki göstergelere göre puanlandırınız:
Please rate your satisfaction level with each of the following statements:

- 1 = hiç memnun değilim/*very dissatisfied*
2 = memnun değilim/*somewhat dissatisfied*
3 = memnun olup olmama konusunda kararsızım/*neutral*
4 = memnunum /*somewhat satisfied*
5 = çok memnunum/*very satisfied*

Ürün/Product

	1	2	3	4	5
1. Sörmaş ürün ve hizmetlerinin kalitesinden ne kadar memnunsunuz? <i>How Satisfied are you with the service and the products of Sörmaş?</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Sörmaş'ın performans/maliyet oranını tatminkar buluyor musunuz? <i>How satisfied are you with the Sörmaş' performance/cost ratio?</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Sörmaş'ın geliştirdiği yeni ürünlerle problemlerinize ürettiği çözümler tatminkar mı? <i>Do you find the solutions that Sörmaş offer by developing new products satisfying?</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Termin sadakatimizi nasıl buluyorsunuz? <i>How do you think is our loyalty for delivery on time?</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Lütfen ürünlerimizin ambalajlarının uygunluğunu değerlendiriniz. <i>Please rate the conformity of the package of our products.</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Teknik Destek/Technical Support

6. Size sağladığımız yardımcı dökümanları (katalog, kullanma kılavuzu, vb..) sizce yeterli mi? <i>Rate your satisfaction with the product's documentation(catalogue, manuals, etc.).</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. Sörmaş'a ulaştığınızda size gösterilen ilgiden duyduğunuz memnuniyeti değerlendiriniz. <i>Rate your satisfaction with the attention shown to you when you reach Sörmaş.</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. Sörmaş'ın şikayetlerinize cevap verme ve sorunlarınızı gidermedeki etkinliğini değerlendiriniz. <i>Rate the performance of Sörmaş in answering your complaints and solving your problems.</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Şirket/Company

9. Sörmaş'ın yeniliklere uyum sağlama ve sektörün ihtiyaçlarına cevap vermedeki etkinliğini değerlendiriniz. <i>Rate the performance of Sörmaş in adapting to innovations and covering the needs of your industry?</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. Genel olarak Sörmaş'tan ne kadar memnunsunuz? <i>Overall, how satisfied are you with Sörmaş as a company?</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. Sörmaş sizin memnuniyetinizi arttırmak için ne yapabilir? Lütfen yazınız. / <i>What could we do to increase your satisfaction rate? Please write down.</i>					